

## **ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

**Королев С.В.,**

*Кандидат исторических наук, доцент  
Удмуртский государственный университет,  
Институт социальных коммуникаций  
г. Ижевск, Россия  
[korolevudgu@yandex.ru](mailto:korolevudgu@yandex.ru)*

## **DYNAMICS OF CONSUMPTION OF ALCOHOL IN UDMURT REPUBLIC AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY**

**Korolev S**

*Candidate of Historical Sciences, Associate Professor  
Udmurt State University,  
Institute of Social Communications  
Izhevsk, Russia  
[korolevudgu@yandex.ru](mailto:korolevudgu@yandex.ru)*

### **Аннотация**

Профилактика алкогольной зависимости один из важнейших приоритетов государственной молодежной политики. В статье на основе региональных статистических материалов проведен анализ динамики потребления алкоголя в Удмуртской Республике в начале XXI века, в том числе по видам алкогольных изделий (крепкий, слабый алкоголь). Особое внимание было уделено рассмотрению причин, факторов снижения потребления алкоголя в России и в Удмуртии в последние годы. Определены проблемы стратегии алкогольной политики в России на федеральном и региональном уровне.

## Annotation

Prevention of alcohol dependence is one of the most important priorities of the state youth policy. The article analyzes the dynamics of alcohol consumption in the Udmurt Republic at the beginning of the 21st century on the basis of regional statistical materials, including alcohol types (strong, weak alcohol). Particular attention was paid to the consideration of the causes, factors of reducing alcohol consumption in Russia and in Udmurtia in recent years. The problems of the strategy of alcohol policy in Russia at the federal and regional levels are determined.

**Ключевые слова:** потребление алкоголя, Удмуртия, алкогольная политика, проблемы.

**Key words:** alcohol consumption, Udmurtia, alcohol policy, problems.

Уровень потребления алкоголя в Российской Федерации в начале XXI века продолжает оставаться на очень высоком уровне. По данным Всемирной организации здравоохранения Россия на протяжении почти трех десятилетий с начала 90-х годов XX века регулярно входила в десятку самых пьющих стран мира. С 2008 по 2010 год ВОЗ провела масштабные исследования в области потребления алкоголя в странах мира. В результате Россия в этом печальном рейтинге заняла в 2010 году – 4 место, в среднем россияне старше 15 лет выпили 15,1 литра чистого спирта на душу населения. Более тяжелая ситуация наблюдалась только у наших соседей: в Белоруссии – 17,5 литра, Молдавии – 16,8 и Литве – 15,4 [1]. Обращаем внимание, что ВОЗ, определяя уровень потребления алкоголя включает и так называемое неучтённое потребление (домашнее и неофициальное производство), которое в 2010 году составило в России 3,6 литра. Еще одна особенность заключается в том, что Всемирная организация здравоохранения учитывает потребление алкоголя начиная с 15 лет, в России принято считать на душу населения в целом, включая детей.

Если Россия по употреблению алкоголя входила в пятерку самых пьющих стран мира, то Удмуртия один из «лидеров» в России. В июле 2017 года средства массовой информации региона облетела новость о том, что Удмуртская Республика «входит в число субъектов РФ с максимальным уровнем продажи спиртосодержащей продукции и делит 6-9 места с Архангельской и Вологодской областями» [2]. Действительно, данные Госкомстата УР показывают, что Удмуртия среди регионов Приволжского федерального округа занимает уверенное 2 место, в 2015 году было куплено в среднем 7,7 литра на душу населения, больше выпили только в Кировской области – 8,8 литра, наименьшее в Саратовской области – 4,4 литра. Для сравнения в 1975 году Удмуртия была на 8 месте из 14 – 8,8 литра, в 1985 году на 4 месте – 8,3 литра.

Таблица 1

### **Продажа алкоголя по регионам Приволжского федерального округа**

(на душу населения, литров) [3]

		<b>1975</b>	<b>1985</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
1	Кировская область	11,1	8,4	11,2	11,4	10,2	9,3	8,8
2	<b>Удмуртия</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,2</b>	<b>9,7</b>	<b>8,4</b>	<b>7,7</b>
3	Татарстан	8,7	7,7	9,6	9,7	9,0	8,2	7,7
4	Нижегородская	9,9	9,2	8,1	8,2	7,6	7,1	6,8
5	Мари Эл	8,1	9,0	7,9	7,9	7,1	6,9	6,6
6	Пермский край	10,1	9,0	8,5	9,1	8,4	7,4	6,4
7	Чувашия	7,3	7,4	8,5	8,5	7,6	6,9	6,3
8	Пензенская	8,9	8,2	8,0	8,7	9,8	8,3	6,3

9	Самарская	8,4	7,4	7,8	7,3	6,8	6,2	6,1
10	Ульяновская	9,9	8,2	7,1	7,2	7,0	5,8	6,0
11	Мордовия	7,7	8,1	7,8	8,2	8,0	7,3	5,2
12	Башкирия	8,1	8,0	7,6	9,2	9,5	8,1	5,1
13	Оренбургская	8,9	5,8		6,1			
14	Саратовская	9,3	8,1	7,0	7,5	5,2	4,3	4,4

Анализ динамики потребления алкоголя в Удмуртии за пятнадцать лет свидетельствует о стабильном высоком уровне потребления алкоголя. Пик потребления приходится на 2012 год – 11,2 литра на душу населения, рост с 2001 года – (7,09) более чем на 4 литра в абсолютном алкоголе. Максимумы потребление водки наблюдаются в 2001 – 14,1 литра и в 2008 – 14,6 литра, что касается пива, то темпы роста его потребления беспрецедентно высоки, в 2001 году жители Удмуртии выпили – 27,03 литра, в 2012 году – 96,13 литра, то есть потребление пива за 10 лет увеличилось более чем в три раза. Потребление других алкогольных изделий так же возрастало, вина с 2,09 литра в 2001 году до 10,90 в 2010 году, коньяка с 0,13 до 0,47 соответственно, однако их общий вклад в количество абсолютного алкоголя по сравнению с водкой и пивом не существенный.

Таблица 2

**Потребление алкоголя в организациях розничной торговли и общественного питания в Удмуртии (в расчете на душу населения) [4].**

	1985	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
в абсолютном алкоголе	8,3	7,09	7,49	9,95	10,45	11,22	9,74	8,40	7,73

Водка и ликеро водочные изделия		14,12	12,19	12,07	13,38	13,06	10,91	9,34	8,96
пиво		27,03	41,91	80,43	87,28	96,13	82,82	68,79	60,32
вино		2,09	5,95	10,90	7,95	8,05	5,66	5,93	5,54
коньяк		0,13	0,16	0,47	0,72	0,63	0,68	0,61	0,60
шампанское		0,32	0,52	0,95	0,99	1,04	1,01	1,02	0,91
Напитки на основе пива							6,29	5,56	4,86

Другая тенденция последних лет снижение потребления алкоголя, с 2012 по 2016 год с 11,2 литра до 7,5 литра [5], то есть фактически до уровня 2001 года. Каковы же причины падения? Первое, это те ограничительные меры, которые принимались в связи с принятием в 2010 году Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией на период до 2020 года [6], предусматривающей снижение уровня потребления алкогольной продукции на 55%. Одной из них, является повышение цен на алкоголь, средняя цена на водку за литр в Удмуртии составляла в 2011 году – 215,9 руб., в 2015 году увеличилась до 463,4 рублей, пиво и вино с 58,51 до 95,63 рублей и 165,7 и 329,8 [7] соответственно и превышало инфляцию. Об этом свидетельствует тот факт, что удельный вес продажи алкоголя в суммарном обороте розничной торговли и общественного питания увеличился с 16,4 % в 2011 году до 23,4 % [8] в 2015 году. Кроме этого важную роль сыграли меры направленные, на ограничение продажи алкоголя по времени, месту размещения, запрет

рекламы алкоголя на телевидении и продажи пива в неприспособленных помещениях (ларьках, киосках).

Вторая важная причина, которую в официальных отчетах забывают упомянуть, связана с последовательным падением численности молодежи в возрасте с 16 до 29 лет, это категория молодежи для которой характерны самые высокие объемы потребления алкоголя. Её численность вследствие демографических проблем 90-х годов снизилась в Удмуртии с 2009 по 2017 на 100 тысяч, с 346 054 до 248 550 тысяч человек, соответственно стало снижаться потребление, в особенности пива [9].

Третья причина снижения официальных продаж алкоголя связана с ростом нелегального алкогольного рынка, по причине роста цен на алкогольную продукцию. Действительно спрос на спиртосодержащие жидкости, потребление так называемых «фанфуриков» в стране возросло, в связи с этим известный эксперт алкогольного рынка В.И.Дробиз в своем интервью утверждает, что «все попытки государства ограничить потребление алкоголя провалились», «сокращение произошло за счет того, что нелегальную продукцию выдавили в нелегальный сектор» [10], что все-таки не соответствует истине.

Четвертая причина, о которой важно упомянуть – это пропаганда трезвого образа жизни, которая стала более заметной благодаря деятельности трезвеннических организаций, в том числе в республике, например, движение «За трезвую Удмуртию». Главным идеологом трезвеннического движения считается лидер Союза борьбы за народную трезвость В.Г.Жданов, чьи видеолекции получили большую популярность в сети. Еще одним достижением трезвых сил стал проект «Общее дело», благодаря которому появились качественно снятые фильмы и видеоролики, которые культивируют в молодежной среде идеалы трезвого здорового образа жизни. Становится традицией празднование во многих регионах 11 сентября – Дня трезвости [11]. Об изменении ситуации свидетельствуют данные опросов ВЦИОМ,

«53% россиян поддерживают идею ввести полный запрет на продажу алкоголя для людей младше 21 года. Полный запрет алкогольных напитков в стране поддержали бы 13% населения, это рекордный за последнее десятилетие показатель» [12].

Вместе с тем, опыт показывает, что для решения алкогольной проблемы необходимы системные последовательные меры, как со стороны государства так и гражданского общества. А здесь есть определенные проблемы! В 2015 году были вновь снижены цены на алкоголь, например в Удмуртии цена на водку за литр снизилась с 475 до 463 рублей. В первом квартале 2018 года минимальная цена за водку (0,5) составила уже 205 рублей. Количество магазинов и павильонов, осуществляющих розничную торговлю алкоголем в Удмуртии увеличилось с 2011 по 2015 год с 2719 до 3528 [13], то есть на 809, а значит потенциал для алкогольного рынка сохраняется.

Во многом ситуацию в Удмуртии определяет непоследовательная политика на общероссийском уровне. Об это свидетельствуют следующие факты. Накануне чемпионата мира по футболу в России пивные кампании вновь пролоббировали рекламу алкоголя на телевидении, в 2018 году будет разрешено продавать алкоголь через Интернет магазины, онлайн, проект закона уже подготовлен Минфином и согласован в Мипромторге РФ. При чем не нужно думать, что это тактические ошибки, министр здравоохранения Вероника Скворцова недавно заявила, о том что «задача, стоящая перед властями, структуризация рынка спиртного в стране, ... пока на нем преобладают крепкие напитки. «Благородные вина, особенно сухие вина, ряд других напитков, которые меньшей градусности, их рынок должен расширяться» [14] То есть, стратегическая задача государства заключается не в том, чтобы трезвый образ жизни стал нормой, а чтобы перевести россиян с крепкого алкоголя на слабый (пиво, вино и т.д.) Подобные полумеры уже провалились в 70-е годы, когда правительство, пыталось нарастить потребление вина, а так же в нулевые, в недавний период, когда потребление

пива увеличилось более чем в три раза, однако итог и тогда и сегодня один, рост потребления слабого алкоголя, сопровождается ростом крепкого, как говорится «пиво без водки деньги на ветер». Борьба продолжается!

### **Список литературы**

1. Потребление алкоголя в мире. <http://stattur.ru/journal/20170609/>
2. Удмуртия входит в десятку регионов с максимальным уровнем продажи алкоголя. <https://udm-info.ru/news/society/14-07-2017/udmurtiya-vhodit-v-10-ku-regionov-rossii-s-maksimalnym-urovnem-prodazhi-alkogolya-333c0e1b-6ab8-4e51-a9bb-e84a5625e777>
3. Рынок алкогольной продукции в Удмуртской Республике. Статистический сборник, по каталогу №151. // Федеральная служба государственной статистики / территориальный орган статистики по УР. Ижевск, 2016. - С.28.
4. Составлена по источникам: статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике / Статистический сборник. Торговля Удмуртской Республики 2002-2006 № 215 (7702); Торговля и общественное питание УР (по каталогу №149) №272, Ижевск, 2016.
5. Светлана Сидорова «В Удмуртии потребление алкогольной продукции снизилось на 5%» <http://izvestiaur.ru/news/view/12738501.html>
6. Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №2128-р [http://fsrar.ru/policy\\_of\\_sobriety/koncepcia](http://fsrar.ru/policy_of_sobriety/koncepcia)
- 7) Рынок алкогольной продукции в Удмуртской Республике. Статистический сборник, по каталогу №151. С.35. (Указ. источник)



8) Там же. С. 34

9) Численность населения по полу и отдельным возрастным группам на  
начало 2017 года

[http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/udmstat/ru/statistics/population/](http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/udmstat/ru/statistics/population/)

10. ВАДИМ ДРОБИЗ «ВСЕ ПОПЫТКИ ГОСУДАРСТВА ОГРАНИЧИТЬ  
ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ПРОВАЛИЛИСЬ» // РОМАН АРСЕНИН  
РЕДАКЦИЯ «ФЕДЕРАЛПРЕСС» /

[HTTP://FEDPRESS.RU/INTERVIEW/1960422](http://FEDPRESS.RU/INTERVIEW/1960422) 12 ФЕВРАЛЯ 2018.

11. 11 СЕНТЯБРЯ – ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ ТРЕЗВОСТИ //

[HTTP://PROFILAKTIKA.TOMSK.RU/?P=17309](http://PROFILAKTIKA.TOMSK.RU/?P=17309)

12. Андрей Гатинский. Минздрав заявил о почти двукратном снижении  
потребления алкоголя

<https://www.rbc.ru/society/11/09/2017/59b672579a794739a5af3f6a>

13. Рынок алкогольной продукции в УР. Статистический сборник, по  
каталогу №151. С.19. (Указ. источник)

14. <https://www.rbc.ru/society/11/09/2017/59b672579a794739a5af3f6a>